

冠牛荣誉榜第六期：不积跬步,无以至千里

有一种情怀叫做坚守。有一种力量叫做榜样。在我们冠牛大家庭，有这样的一些人，他们每个人、每个故事、每段话，看似平凡简单，却点燃了许多冠牛人心中的激情与梦想。

今天是“冠牛榜样”系列报导第六期，让我们继续来了解下本期的榜样——冠牛冠牛贵州铜仁专卖店！



冠牛贵州铜仁品牌专卖店经销商周总在 2015 年结缘冠牛木门·整体家居。接触冠牛之初就被冠牛的优异的产品品质，雅致的设计深深地吸引了。铜仁团队一直把冠牛木门·整体家居专业、专注的企业文化铭记于心。经历了几年“厚积薄发”铜仁店逐渐打开了当地市场。



贵阳团队主要从以下这几个方面做冠牛品牌的推广：

一：一直坚持在与铜仁电视台《我爱我家》家居建材专栏全年推广，并达成战略合作协议；

二：在铜仁重要地方投入视频和固定广告；

三：在铜仁微生活投入头条和 1.2.3 条的推广广告以及品牌软文宣传；

四：积极参与品牌联盟活动推广，平时增强和其他品牌的沟通以及带单互动；

五：与铜仁当地知名高端的装饰公司和高端设计师交往密切，并且签订战略合作协议；

六：定时维护新老客户，特别高端客户的关系维护；

七：中国传统节日的客户回访工作及客情工作。

八：定制铜仁冠牛木门.整体家居的专属礼品。



“不积跬步,无以至千里,不积小流无以成江海”,路要一步一个脚印去走,成功没有捷径,有多少努力,就会有多少收获,这是必然的。经过长期以来的坚持不懈的努力和投入,铜仁冠牛终于得到了铜仁的消费者、同行的高度认可和肯定。



铜仁团队能够取得优异的成绩，除了团队成员共同付出辛苦的努力，以及冠牛公司总部给予的帮助和后勤保障支撑外，还离不开铜仁所有客户的全力支持和信任。因为有他们，才成就了铜仁团队今天的成功。铜仁团队会继续努力，服务好每一位客户，为公司的发展添砖加瓦。

